



# Magazin

INDUSTRIE • HANDEL • MARKETING • VERTRIEB



## KURZCHARAKTERISTIK

Seit nunmehr rund 60 Jahren ist das SG-Magazin das meinungsbildende Organ der Süßwarenwirtschaft im deutschsprachigen Raum und mittlerweile auch in Europa und darüber hinaus. Von Anfang an hat der internationale Süßwarenhandelsverband, dessen Wurzeln auf das Jahr 1920 zurückgehen, seine Mitgliedsunternehmen und die Branche mittels regelmäßiger Publikationen informiert. In den vergangenen Jahrzehnten entwickelte sich das SG-Magazin schließlich von einem reinen Verbandsblatt für den Süßwaren-Großhandel in Deutschland zu einem international anerkannten Fachmagazin, das sämtliche Belange der Süßen Branche beleuchtet. Dabei stehen neben aktuellen Nachrichten und Firmenporträts vor allem der Vertrieb und das Marketing sowie die Präsentation der Süßwaren in allen Vertriebskanälen im Vordergrund. Die Nachrichten und Beiträge über die nationale und internationale Süßwarenwirtschaft werden heute flächendeckend von den Verantwortlichen für Einkauf, Marketing und Vertrieb in Handel und Industrie gelesen.

Das SG-Magazin ist als Print-Version sowie auch als App und online als E-Paper verfügbar. Die Nachrichten und Beiträge über die nationale und internationale Süßwarenwirtschaft werden heute flächendeckend von den Verantwortlichen für Einkauf, Marketing und Vertrieb in Handel und Industrie gelesen. Der Leserkreis des SG-Magazins hat sich dank des breiten Themenspektrums und der Berichterstattung in deutscher und englischer Sprache beständig erweitert – sowohl im In- als auch im Ausland. Derzeit wird das SG-Magazin an Abonnenten in mehr als 60 Ländern versandt. Neben den Lesern in den deutschsprachigen Ländern, die den größeren Teil der Abonnenten bilden, nehmen auch viele Verantwortliche und Entscheidungsträger der Süßen Branche im benachbarten Ausland, beispielsweise in Italien, Spanien, Großbritannien, den Benelux-Staaten sowie den skandinavischen Ländern und zunehmend in Zentral- und Osteuropa, das Fachmagazin als zentrales Fachorgan

für die Süßwarenwirtschaft wahr. Auch im außereuropäischen Ausland beziehen viele Manager der Branche das SG-Magazin.

Das SG-Magazin schätzen sowohl Inhaber und Führungskräfte der nationalen und internationalen Süßwarenhersteller als auch verantwortliche Manager in internationalen Import- und Distributionsunternehmen. Zudem gehören zahlreiche Einkäufer, Marketing- und Vertriebsverantwortliche des Süßwaren-Groß- und Fachhandels sowie der Kauf- und Warenhäuser, aber auch der Handelsketten des LEH und der C+C-Betriebe mit dem Verantwortungsbereich Süßwaren zum Leserkreis des SG-Magazins. Doch nicht nur Süßwarenhersteller und Anbieter profitieren von den profunden und sorgfältig recherchierten Informationen der Fachzeitschrift. Auch die Hersteller von Verpackungen und POS-Material, Handels- und Marketing-Agenturen sowie Großhändler und Dienstleistungsunternehmen aller Art greifen auf die umfangreichen Informationen über alle Belange der Süßen Branche zurück.

Das SG-Magazin berichtet über alle relevanten Themen in den Produktsegmenten Schokolade, Zuckerwaren, Feine Backwaren, Salzige Snacks und Speiseeis. Hier stehen in erster Linie Trend- und Marktberichte, Firmenporträts, die Vorstellung von neuen Produkten und Aktionen sowie die Berichterstattung über die maßgeblichen Branchenmessen im Fokus. Das Themenspektrum umfasst sämtliche Bereiche der Wertschöpfungskette ab Fertigprodukt, insbesondere was Marketing, Vertrieb und Präsentation am POS betrifft. Category Management, CRM, Online-Marketing und Social Media, Marktbeobachtung und aktuelle Trends am POS zählen ebenso dazu wie der Import und Export von Produkten und Marken der internationalen Süßwarenwirtschaft. Zudem bildet der Handel mit Süßwaren im In- und Ausland einen zentralen Schwerpunkt des SG-Magazins.

## ERSCHEINUNGSPLAN UND FACHTHEMEN 2025

Spezialausgabe  
ISM 2025

Ausgabe	Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
1-2/2025	Spezialausgabe zur ISM 2025 in Köln mit ausführlichen Vorberichten Bonus-Auflage: ISM 2025	29.01.2025	13.01.2025	16.01.2025
3/2025	Rückblick auf die Highlights der ISM 2025	05.03.2025	17.02.2025	20.02.2025
4/2025	Nachlese zur ISM 2025 Speiseeis	01.04.2025	14.03.2025	18.03.2025
5/2025	Salzige Snacks und Nüsse Bonus-Auflage: Sweets & Snacks Expo 2025	02.05.2025	14.04.2025	16.04.2025
6/2025	Zuckerwaren Rückblick auf die Sweets & Snacks Expo 2025 Marktentwicklung Nordamerika	02.06.2025	15.05.2025	19.05.2025

Ausgabe	Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
7/2025	Saisonartikel	01.07.2025	13.06.2025	17.06.2025
8/2025	Länderreport Belgien und Niederlande	04.08.2025	17.07.2025	21.07.2025
9/2025	Süßgebäck und Feine Backwaren Bonus-Auflage: ISM Middle East	01.09.2025	14.08.2025	18.08.2025
10/2025	Schokolade und Schokoladenwaren	01.10.2025	15.09.2025	18.09.2025
11/2025	Marzipan und Nougat Nachlese zur ISM Middle East 2025	03.11.2025	16.10.2025	20.10.2025
12/2025	Verkaufsförderung am Point of Sale	08.12.2025	20.11.2025	24.11.2025

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

### 1/1 Seite

Satzspiegel: 166 mm breit x 265 mm hoch  
 Anschnitt: 210 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 3.760,00 €



### 1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 265 mm hoch  
 Anschnitt: 80 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 1.990,00 €



### 1/8 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 109 mm hoch

4-farbig 1.210,00 €



### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 80 mm breit x 265 mm hoch  
 Anschnitt: 108 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 2.470,00 €



### 1/3 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 80 mm hoch  
 Anschnitt: 210 mm breit x 97 mm hoch\*

4-farbig 1.990,00 €



### 1/8 Seite quer

Satzspiegel: 109 mm breit x 52 mm hoch

4-farbig 1.210,00 €



### 1/2 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 131 mm hoch  
 Anschnitt: 210 mm breit x 148 mm hoch\*

4-farbig 2.470,00 €



### 1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 80 mm breit x 131 mm hoch  
 Anschnitt: 108 mm breit x 148 mm hoch\*

4-farbig 1.555,00 €



### Titelanzeige

Format: 124 mm breit x 176 mm hoch

4-farbig 3.760,00 €\*\*



### 2/3 Seite

Satzspiegel: 109 mm breit x 265 mm hoch  
 Anschnitt: 137 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 2.880,00 €



### 1/4 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 55 mm hoch  
 Anschnitt: 210 mm breit x 72 mm hoch\*

4-farbig 1.555,00 €



### 1/1 Advertorial

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 3.760,00 €



**Sonder-Werbeform:** Aufbringen von Produktmustern auf der Titelseite – Preise auf Anfrage.

\* zusätzlich 3 mm Beschnitt je Außenkante, \*\* nach Vereinbarung, Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen USt. Anzeigen in s/w auf Anfrage.

## ONLINE-MARKETING

### Werbeformen in unserem Newsletter:

#### Full-Banner:

468 px breit x 80 px hoch  
Dateigröße max. 50 kB  
Dateiformat: GIF oder JPG

Preis: 250,00 € / Ausgabe  
ab 10 x 200,00 € / Ausgabe  
ab 50 x 150,00 € / Ausgabe

Erscheinungsweise: 2–5 x wöchentlich  
Empfänger: ca. 1.500

### Werbeformen in unserer App:

#### Full-Banner:

1280 px breit x 320 px hoch  
Dateigröße max. 5 MB  
Dateiformat: GIF, PNG oder JPG

Preis: 250,00 € / Woche

## TECHNISCHE DETAILS

### Magazinformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

### Satzspiegel:

166 mm breit x 265 mm hoch

### Angeschnittene Seiten:

ohne Mehrkosten

### Beilagen:

Höchstformat:  
200 mm breit x 290 mm hoch  
Höchstgewicht: 75 g  
(Preise auf Anfrage)

### Einhefter:

Gefalzt, unbeschnitten – je 3 mm  
Beschnitt oben, unten und rechts  
(Preise auf Anfrage)

### Aufgeklebte Postkarten:

nur möglich in Verbindung mit  
einer ganzseitigen Anzeige  
(Preise auf Anfrage)

### Druckverfahren:

Offset, CTP  
Raster: 80er  
Farben: nach Euroskala

### Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF (Standard X4)  
Druckprofil Fogra 39 – Bilderdruck gestrichen  
Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)  
Auflösung mind. 300 dpi  
bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

### Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

siehe Erscheinungsplan und Fachthemen

## VORGABEN UND VERLAGSDATEN

### Herausgeber/Verlag:

SWEETS GLOBAL NETWORK e. V.  
Grillparzerstraße 38  
81675 München  
Fon +49 (0) 89 / 45 7690 88 - 0  
Fax +49 (0) 89 / 45 7690 88 - 88  
info@sg-network.org

### Vorstand:

Joachim Eckert (Vorsitzender  
und verantwortlich für den Inhalt),  
j.eckert@sg-network.org  
Oliver Peik,  
o.peik@sg-network.org

### Redaktion:

Albert Angerer,  
a.angerer@sg-network.org  
Anja Ashauer,  
a.ashauer@sg-network.org  
Kim Küchle,  
k.kuechle@sg-network.org  
Alfons Strohmaier,  
a.strohmaier@sg-network.org

### Anzeigen:

Martina Wolferrmann,  
m.wolferrmann@sg-network.org

### Aboverwaltung:

Julia Blumenthal,  
j.blumenthal@sg-network.org

### Bezugspreis:

Jahresabonnement  
• Print Inland (inklusive Versand):  
30,00 Euro zuzüglich 7 % USt.  
• Print Ausland (inklusive Versand):  
55,00 Euro zuzüglich 7 % USt.  
• Online (E-Paper und Online-Version):  
25,00 Euro zuzüglich 7 % USt.  
• SG-Magazin-App (in vollem Umfang nur  
nutzbar mit Mitgliedschaftszugang oder  
Online-Premium-Zugang)

### Erscheinungsweise:

monatlich

### Gesamte Auflage:

6.085 Exemplare

### Herstellung:

TREND Werbung  
Ernst Blumrodt  
Ledernes Käppchen 2a  
99974 Mühlhausen  
Fon +49 (0) 36 01 / 48 42 0

### Druck:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG  
Anton Müller  
Weidener Straße 2  
93057 Regensburg  
Fon +49 (0)9 41 / 6 95 40 - 27  
anton.mueller@aumueller-druck.de

## KONDITIONEN UND BANKVERBINDUNG

### Anzeigenrabatte:

Alle Rabatte gelten nur bei Abnahme  
innerhalb des Kalenderjahres.

ab 3 Anzeigen 5 %  
ab 6 Anzeigen 10 %

### Agenturvergütung:

15 %

### Stornierungsbedingung:

Anzeigenbuchungen können bis zu acht  
Wochen vor Erscheinungstermin der jeweiligen  
Ausgabe kostenfrei storniert werden.

### Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 14 Tagen  
ab Rechnungsdatum ohne Abzug

### Bankverbindung:

HypoVereinsbank München

IBAN: DE24700202706860071345

SWIFT-BIC: HYVEDEMM



SWEETS GLOBAL NETWORK E.V.

Grillparzerstraße 38 • 81675 München • Germany

Fon +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 0 • Fax +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 88

info@sg-network.org [www.sg-network.org](http://www.sg-network.org)

