



Magazin

INDUSTRIE • HANDEL • MARKETING • VERTRIEB



KURZCHARAKTERISTIK

Seit nunmehr rund 60 Jahren ist das SG-Magazin das meinungsbildende Organ der Süßwarenwirtschaft im deutschsprachigen Raum und mittlerweile auch in Europa und darüber hinaus. Von Anfang an hat der internationale Süßwarenhandelsverband, dessen Wurzeln auf das Jahr 1920 zurückgehen, seine Mitgliedsunternehmen und die Branche mittels regelmäßiger Publikationen informiert. In den vergangenen Jahrzehnten entwickelte sich das SG-Magazin schließlich von einem reinen Verbandsblatt für den Süßwaren-Großhandel in Deutschland zu einem international anerkannten Fachmagazin, das sämtliche Belange der Süßen Branche beleuchtet. Dabei stehen neben aktuellen Nachrichten und Firmenporträts vor allem der Vertrieb und das Marketing sowie die Präsentation der Süßwaren in allen Vertriebskanälen im Vordergrund. Die Nachrichten und Beiträge über die nationale und internationale Süßwarenwirtschaft werden heute flächendeckend von den Verantwortlichen für Einkauf, Marketing und Vertrieb in Handel und Industrie gelesen.

Das SG-Magazin ist als Print-Version sowie auch als App und online als E-Paper verfügbar. Die Nachrichten und Beiträge über die nationale und internationale Süßwarenwirtschaft werden heute flächendeckend von den Verantwortlichen für Einkauf, Marketing und Vertrieb in Handel und Industrie gelesen. Der Leserkreis des SG-Magazins hat sich dank des breiten Themenspektrums und der Berichterstattung in deutscher und englischer Sprache beständig erweitert – sowohl im In- als auch im Ausland. Derzeit wird das SG-Magazin an Abonnenten in mehr als 60 Ländern versandt. Neben den Lesern in den deutschsprachigen Ländern, die den größeren Teil der Abonnenten bilden, nehmen auch viele Verantwortliche und Entscheidungsträger der Süßen Branche im benachbarten Ausland, beispielsweise in Italien, Spanien, Großbritannien, den Benelux-Staaten sowie den skandinavischen Ländern und zunehmend in Zentral- und Osteuropa, das Fachmagazin als zentrales Fachorgan

für die Süßwarenwirtschaft wahr. Auch im außereuropäischen Ausland beziehen viele Manager der Branche das SG-Magazin.

Das SG-Magazin schätzen sowohl Inhaber und Führungskräfte der nationalen und internationalen Süßwarenhersteller als auch verantwortliche Manager in internationalen Import- und Distributionsunternehmen. Zudem gehören zahlreiche Einkäufer, Marketing- und Vertriebsverantwortliche des Süßwaren-Groß- und Fachhandels sowie der Kauf- und Warenhäuser, aber auch der Handelsketten des LEH und der C+C-Betriebe mit dem Verantwortungsbereich Süßwaren zum Leserkreis des SG-Magazins. Doch nicht nur Süßwarenhersteller und Anbieter profitieren von den profunden und sorgfältig recherchierten Informationen der Fachzeitschrift. Auch die Hersteller von Verpackungen und POS-Material, Handels- und Marketing-Agenturen sowie Großhändler und Dienstleistungsunternehmen aller Art greifen auf die umfangreichen Informationen über alle Belange der Süßen Branche zurück.

Das SG-Magazin berichtet über alle relevanten Themen in den Produktsegmenten Schokolade, Zuckerwaren, Feine Backwaren, Salzige Snacks und Speiseeis. Hier stehen in erster Linie Trend- und Marktberichte, Firmenporträts, die Vorstellung von neuen Produkten und Aktionen sowie die Berichterstattung über die maßgeblichen Branchenmessen im Fokus. Das Themenspektrum umfasst sämtliche Bereiche der Wertschöpfungskette ab Fertigprodukt, insbesondere was Marketing, Vertrieb und Präsentation am POS betrifft. Category Management, CRM, Online-Marketing und Social Media, Marktbeobachtung und aktuelle Trends am POS zählen ebenso dazu wie der Import und Export von Produkten und Marken der internationalen Süßwarenwirtschaft. Zudem bildet der Handel mit Süßwaren im In- und Ausland einen zentralen Schwerpunkt des SG-Magazins.

ERSCHEINUNGSPLAN UND FACHTHEMEN 2025

Spezialausgabe
ISM 2025

| Ausgabe | Themen | Erscheinungs-termin | Anzeigen-schluss | Druckunter-lagenschluss |
|----------|---|---------------------|------------------|-------------------------|
| 1-2/2025 | Spezialausgabe zur ISM 2025 in Köln mit ausführlichen Vorberichten Bonus-Auflage: ISM 2025 | 29.01.2025 | 13.01.2025 | 16.01.2025 |
| 3/2025 | Rückblick auf die Highlights der ISM 2025 | 05.03.2025 | 17.02.2025 | 20.02.2025 |
| 4/2025 | Nachlese zur ISM 2025 Speiseeis | 01.04.2025 | 14.03.2025 | 18.03.2025 |
| 5/2025 | Salzige Snacks und Nüsse Bonus-Auflage: Sweets & Snacks Expo 2025 | 02.05.2025 | 14.04.2025 | 16.04.2025 |
| 6/2025 | Zuckerwaren Rückblick auf die Sweets & Snacks Expo 2025 Marktentwicklung Nordamerika | 02.06.2025 | 15.05.2025 | 19.05.2025 |

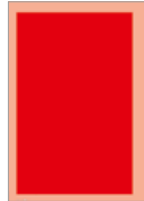
| Ausgabe | Themen | Erscheinungs-termin | Anzeigen-schluss | Druckunter-lagenschluss |
|---------|---|---------------------|------------------|-------------------------|
| 7/2025 | Saisonartikel | 01.07.2025 | 13.06.2025 | 17.06.2025 |
| 8/2025 | Länderreport Belgien und Niederlande | 04.08.2025 | 17.07.2025 | 21.07.2025 |
| 9/2025 | Süßgebäck und Feine Backwaren Bonus-Auflage: ISM Middle East | 01.09.2025 | 14.08.2025 | 18.08.2025 |
| 10/2025 | Schokolade und Schokoladenwaren | 01.10.2025 | 15.09.2025 | 18.09.2025 |
| 11/2025 | Marzipan und Nougat Nachlese zur ISM Middle East 2025 | 03.11.2025 | 16.10.2025 | 20.10.2025 |
| 12/2025 | Verkaufsförderung am Point of Sale | 08.12.2025 | 20.11.2025 | 24.11.2025 |

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 Seite

Satzspiegel: 166 mm breit x 265 mm hoch
 Anschnitt: 210 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 3.760,00 €



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 265 mm hoch
 Anschnitt: 80 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 1.990,00 €



1/8 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 109 mm hoch

4-farbig 1.210,00 €



1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 80 mm breit x 265 mm hoch
 Anschnitt: 108 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 2.470,00 €



1/3 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 80 mm hoch
 Anschnitt: 210 mm breit x 97 mm hoch*

4-farbig 1.990,00 €



1/8 Seite quer

Satzspiegel: 109 mm breit x 52 mm hoch

4-farbig 1.210,00 €



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 131 mm hoch
 Anschnitt: 210 mm breit x 148 mm hoch*

4-farbig 2.470,00 €



1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 80 mm breit x 131 mm hoch
 Anschnitt: 108 mm breit x 148 mm hoch*

4-farbig 1.555,00 €



Titelanzeige

Format: 124 mm breit x 176 mm hoch

4-farbig 3.760,00 €**



2/3 Seite

Satzspiegel: 109 mm breit x 265 mm hoch
 Anschnitt: 137 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 2.880,00 €



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 55 mm hoch
 Anschnitt: 210 mm breit x 72 mm hoch*

4-farbig 1.555,00 €



1/1 Advertorial

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 3.760,00 €



Sonder-Werbeform: Aufbringen von Produktmustern auf der Titelseite – Preise auf Anfrage.

* zusätzlich 3 mm Beschnitt je Außenkante, ** nach Vereinbarung, Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen USt. Anzeigen in s/w auf Anfrage.

ONLINE-MARKETING

Werbeformen in unserem Newsletter:

Full-Banner:

468 px breit x 80 px hoch
Dateigröße max. 50 kB
Dateiformat: GIF oder JPG

Preis: 250,00 € / Ausgabe
ab 10 x 200,00 € / Ausgabe
ab 50 x 150,00 € / Ausgabe

Erscheinungsweise: 2–5 x wöchentlich
Empfänger: ca. 1.500

Werbeformen in unserer App:

Full-Banner:

1280 px breit x 320 px hoch
Dateigröße max. 5 MB
Dateiformat: GIF, PNG oder JPG

Preis: 250,00 € / Woche

TECHNISCHE DETAILS

Magazinformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

166 mm breit x 265 mm hoch

Angeschnittene Seiten:

ohne Mehrkosten

Beilagen:

Höchstformat:
200 mm breit x 290 mm hoch
Höchstgewicht: 75 g
(Preise auf Anfrage)

Einhefter:

Gefalzt, unbeschnitten – je 3 mm
Beschnitt oben, unten und rechts
(Preise auf Anfrage)

Aufgeklebte Postkarten:

nur möglich in Verbindung mit
einer ganzseitigen Anzeige
(Preise auf Anfrage)

Druckverfahren:

Offset, CTP
Raster: 80er
Farben: nach Euroskala

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF (Standard X4)
Druckprofil Fogra 39 – Bilderdruck gestrichen
Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)
Auflösung mind. 300 dpi
bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

siehe Erscheinungsplan und Fachthemen

VORGABEN UND VERLAGSDATEN

Herausgeber/Verlag:

SWEETS GLOBAL NETWORK e. V.
Grillparzerstraße 38
81675 München
Fon +49 (0) 89 / 45 7690 88 - 0
Fax +49 (0) 89 / 45 7690 88 - 88
info@sg-network.org

Vorstand:

Joachim Eckert (Vorsitzender
und verantwortlich für den Inhalt),
j.eckert@sg-network.org
Oliver Peik,
o.peik@sg-network.org

Redaktion:

Albert Angerer,
a.angerer@sg-network.org
Anja Ashauer,
a.ashauer@sg-network.org
Kim Kuchle,
k.kuechle@sg-network.org
Alfons Strohmaier,
a.strohmaier@sg-network.org

Anzeigen:

Martina Wolferrmann,
m.wolferrmann@sg-network.org

Aboverwaltung:

Julia Blumenthal,
j.blumenthal@sg-network.org

Bezugspreis:

Jahresabonnement
• Print Inland (inklusive Versand):
30,00 Euro zuzüglich 7 % USt.
• Print Ausland (inklusive Versand):
55,00 Euro zuzüglich 7 % USt.
• Online (E-Paper und Online-Version):
25,00 Euro zuzüglich 7 % USt.
• SG-Magazin-App (in vollem Umfang nur
nutzbar mit Mitgliedschaftszugang oder
Online-Premium-Zugang)

Erscheinungsweise:

monatlich

Gesamte Auflage:

6.085 Exemplare

Herstellung:

TREND Werbung
Ernst Blumrodt
Ledernes Käppchen 2a
99974 Mühlhausen
Fon +49 (0) 36 01 / 48 42 0

Druck:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Anton Müller
Weidener Straße 2
93057 Regensburg
Fon +49 (0)9 41 / 6 95 40 - 27
anton.mueller@aumueller-druck.de

KONDITIONEN UND BANKVERBINDUNG

Anzeigenrabatte:

Alle Rabatte gelten nur bei Abnahme
innerhalb des Kalenderjahres.

ab 3 Anzeigen 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %

Agenturvergütung:

15 %

Stornierungsbedingung:

Anzeigenbuchungen können bis zu acht
Wochen vor Erscheinungstermin der jeweiligen
Ausgabe kostenfrei storniert werden.

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 14 Tagen
ab Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München
IBAN: DE24700202706860071345
SWIFT-BIC: HYVEDEMM



SWEETS GLOBAL NETWORK E.V.

Grillparzerstraße 38 • 81675 München • Germany

Fon +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 0 • Fax +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 88

info@sg-network.org www.sg-network.org

