

SCHWERPUNKT
Mittelständische und große
Firmen weiten Markenken
auf das Eis-Segment aus

TREN
Solid
rück
In

Mediadaten SG-Magazin

2026

Internationale Fachzeitschrift für die Süßwarenbranche

INDUSTRY	16	POINT OF SALE	59
Nestlé Chief Commercial Officer	17	Constantia Flexible and Aluflexpack join forces	62
Nestlé acquires full ownership of Chinese Hsu Fu Chi International	17	Ranpak launches GrassKraft™ paper, made with sustainably sourced grass fibers	63
Cargill to close cocoa facility in Hazletown, US confectionery market to grow to USD 70 billion over the next five years	17		
Lindt & Sprüngli delivers strong performance in sales, EBIT, and free cash flow	19		

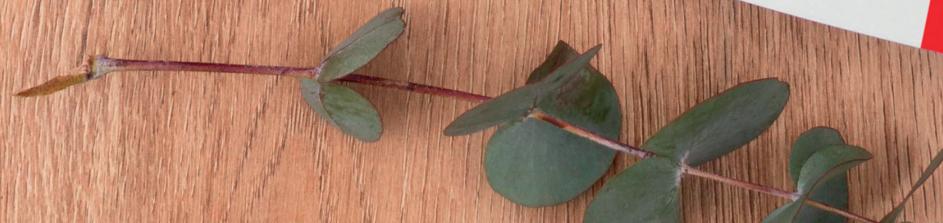
**DRAGÉES
IN BUCKETS**
Variety

SCHWERPUNKT SPEISES	25	SERVICE	64
Froneri schickt trendige Varianten von vielen starken Marken ins Rennen	26	Produkte – Aktionen	64
Unilever kündigt bei Cremissimo neue Sorten und noch mehr Genuss an	28		
Zwei starke Bio-Marken vereinen sich zu The Ice Cream Makers	28		
Klassische Ferrero-Marken bewähren sich auch erfolgreich im Eis-Segment	29		
Gelato Classico setzt auf Nachhaltigkeit und Innovationen	30		
Cookie Bros. definiert Fingerfood-Eis neu	31		
Välsöja und Geniport starten Jahresaktion	32		
Viba sweets, Nougat-Eis als perfekte Sortimentsergänzung für den Sommer	32		
Little Moons: Neue Cheesecakes setzen Maßstäbe	33		



SG 4/2025	36	Neuheiten von Aktuell Vertrieb kommen gut an	37
SG 4/2025	37	Cavendish & Harvey: neuer Markenauftritt	38
SG 4/2025	38	Kambly setzt erfolgreiche Vertriebsstrategie mit Premium-gebäck in Deutschland konsequent fort	39
SG 4/2025	39	Camille Bloch: Schokoladen mit Leidenschaft Personen und Stimmen – Bilder von der ISM	40

Seit 100 Jahren
STARK für das GUTE
REBELS of GOODNESS



Mediadaten 2026

KURZCHARAKTERISTIK

SG-Magazin – das führende Fachmedium der Süßwarenwirtschaft

Seit über 60 Jahren ist das SG-Magazin die Stimme der Süßwarenbranche – kompetent und stets am Puls der Zeit. Was einst als Verbandsblatt begann, hat sich zu einem führenden Fachmedium entwickelt, das heute nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern europa- und weltweit geschätzt wird.

Mit fundierter Berichterstattung, exklusiven Branchen-Insights und einem klaren Fokus auf alle relevanten Themen rund um die Welt der Süßwaren bietet das SG-Magazin seinen Leserinnen und Lesern zuverlässige Orientierung und Inspiration.

Was das SG-Magazin auszeichnet:

Breites Themenspektrum:

- Aktuelle Nachrichten und ausführliche Firmenporträts
- Produktsegmente wie Schokolade, Zuckerwaren, Feine Backwaren, Salzige Snacks und Speiseeis
- Markt- und Trendanalysen sowie Berichte zu wichtigen Branchenmessen
- Praxisnahe Inhalte zu Marketing, Vertrieb, POS-Präsentation, Category Management, CRM, Online-Marketing und Social Media
- Internationale Aspekte: Import, Export und globale Handelsstrukturen

Vielfältige Leserschaft:

- Führungskräfte und Inhaber nationaler und internationaler Süßwarenhersteller
- Verantwortliche aus Einkauf, Marketing und Vertrieb im Groß- und Fachhandel, Lebensmitteleinzelhandel, C+C-Märkten sowie Import- und Distributionsunternehmen
- Anbieter von Verpackungen, POS-Materialien, Handels- und Marketingagenturen sowie Dienstleistungsunternehmen

Internationale Reichweite:

- Abonnenten in über 60 Ländern
- Starke Präsenz in Europa, insbesondere im deutschsprachigen Raum, Italien, Spanien, Großbritannien, Benelux, Skandinavien sowie zunehmend Zentral- und Osteuropa
- Auch viele außereuropäische Branchenmanager zählen zur Leserschaft

Moderne Verfügbarkeit:

- Erscheint als gedruckte Ausgabe, E-Paper und mobile App
- Inhalte in deutscher und englischer Sprache

Das SG-Magazin ist die unverzichtbare Informationsquelle für alle, die die Süßwarenbranche heute und in Zukunft aktiv mitgestalten.



Mediadaten 2026

ERSCHEINUNGSPLAN UND FACHTHEMEN 2026

Ausgabe	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1-2/2026	Spezialausgabe zur ISM 2026 in Köln mit ausführlichen Vorberichten Bonusauflage: ISM 2026	 28.01.2026	12.01.2026	15.01.2026
3/2026	Rückblick auf die Highlights der ISM 2026	06.03.2026	17.02.2026	20.02.2026
4/2026	Nachlese zur ISM 2026 Speiseeis	02.04.2026	16.03.2026	19.03.2026
5/2026	Saisonartikel	05.05.2026	16.04.2026	20.04.2026
6/2026	Zuckerwaren	01.06.2026	13.05.2026	19.05.2026
7/2026	Salzige Snacks und Nüsse Marktbericht Nordamerika	01.07.2026	15.06.2026	18.06.2026
8/2026	Länderreport Italien	03.08.2026	16.07.2026	20.07.2026
9/2026	Süßgebäck und Feine Backwaren	01.09.2026	13.08.2026	18.08.2026
10/2026	Schokolade und Schokoladenwaren	01.10.2026	14.09.2026	17.09.2026
11/2026	Healthy Food	02.11.2026	15.10.2026	19.10.2026
12/2026	Verkaufsförderung am Point of Sale	08.12.2026	19.11.2026	24.11.2026

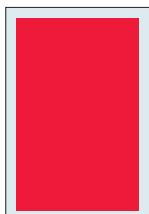
Mediadaten 2026

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 Seite

Satzspiegel: 166 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt: 210 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 3.870,00 €



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt: 80 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 2.050,00 €



1/8 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 109 mm hoch

4-farbig 1.250,00 €



1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 80 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt: 108 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 2.540,00 €



1/3 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 80 mm hoch
Anschnitt: 210 mm breit x 97 mm hoch*

4-farbig 2.050,00 €



1/8 Seite quer

Satzspiegel: 109 mm breit x 52 mm hoch

4-farbig 1.250,00 €



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 131 mm hoch
Anschnitt: 210 mm breit x 148 mm hoch*

4-farbig 2.540,00 €



1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 80 mm breit x 131 mm hoch
Anschnitt: 108 mm breit x 148 mm hoch*

4-farbig 1.600,00 €



Titelanzeige

Format: 124 mm breit x 176 mm hoch

4-farbig 3.870,00 € **



2/3 Seite

Satzspiegel: 109 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt: 137 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 2.960,00 €



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 55 mm hoch
Anschnitt: 210 mm breit x 72 mm hoch*

4-farbig 1.600,00 €



1/1 Advertorial

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch*

4-farbig 3.870,00 €



Sonder-Werbeform: Aufbringen von Produktmustern auf der Titelseite – Preise auf Anfrage.

* zusätzlich 3 mm Beschnitt je Außenkante, ** nach Vereinbarung. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen USt. Anzeigen in s/w auf Anfrage.

Mediadaten 2026

ONLINE-MARKETING

Werbeformen in unserem Newsletter:

Full-Banner:
700 px breit x 200 px hoch
Dateiformat: GIF oder JPG
Preis: 250,00 € / Ausgabe
ab 10 x 200,00 € / Ausgabe
ab 50 x 150,00 € / Ausgabe

Erscheinungsweise: 2–5 x wöchentlich

Empfänger: ca. 1.500

Werbeformen auf unserer Website:

Full-Banner:
1280 px breit x 320 px hoch
Dateigröße max. 5 MB
Dateiformat: GIF, PNG oder JPG
Preis: 250,00 € / Woche

TECHNISCHE DETAILS

Magazinformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

166 mm breit x 265 mm hoch

Angeschnittene Seiten:

ohne Mehrkosten

Beilagen:

Höchstformat:
200 mm breit x 290 mm hoch
Höchstgewicht: 75 g
(Preise auf Anfrage)

Einhefter:

Gefalzt, unbeschnitten – je 3 mm
Beschnitt oben, unten und rechts
(Preise auf Anfrage)

Aufgeklebte Postkarten:

nur möglich in Verbindung mit
einer ganzseitigen Anzeige
(Preise auf Anfrage)

Druckverfahren:

Offset, CTP
Raster: 80er
Farben: nach Euroskaala

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF (Standard X4)
Druckprofil Fogra 39 – Bilderdruck gestrichen
Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)
Auflösung mind. 300 dpi
bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Anzeigen-/Druckunterlagenenschluss:

siehe Erscheinungsplan und Fachthemen

VORGABEN UND VERLAGSDATEN

Herausgeber/Verlag:

SWEETS GLOBAL NETWORK e. V.
Grillparzerstraße 38, 81675 München
Fon +49(0) 89 / 45 76 90 88 - 0
Fax +49(0) 89 / 45 76 90 88 - 88
info@sg-network.org

Vorstand:

Joachim Eckert (Vorsitzender
und verantwortlich für den Inhalt),
j.eckert@sg-network.org
Oliver Peik (Stellv. Vorsitzender)
o.peik@sg-network.org

Redaktion:

Albert Angerer,
a.angerer@sg-network.org
Anja Ashauer,
a.ashauer@sg-network.org
Kim Küchle,
k.kuechle@sg-network.org
Alfons Strohmaier,
a.strohmaier@sg-network.org

Anzeigen:

Martina Wolfermann,
m.wolfermann@sg-network.org
Joanna Klingbiel
J.Klingbiel@sg-network.org

Aboverwaltung:

Julia Blumenthal,
j.blumenthal@sg-network.org

Bezugspreis:

Jahresabonnement
· Print Inland (inklusive Versand):
30,00 Euro zuzüglich 7 % USt.
· Print Ausland (inklusive Versand):
55,00 Euro zuzüglich 7 % USt.
· Online (E-Paper und Online-Version):
25,00 Euro zuzüglich 7 % USt.
· SG-Magazin-App (in vollem Umfang nur
nutzbar mit Mitgliedschaftszugang
oder Online-Premium-Zugang)

Erscheinungsweise:

monatlich

Gesamte Auflage:

6.085 Exemplare

Herstellung:

TREND Werbung
Ernst Blumrodt
Ledernes Käppchen 2a
99974 Mühlhausen
Fon +49(0) 36 01 / 48 42 0

Druck:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Oliver Kammann
Weidener Straße 2
93057 Regensburg
Fon +49(0) 9 41 / 6 95 40 - 21
oliver.kammann@aumueller-druck.de

Mediadaten 2026

KONDITIONEN UND BANKVERBINDUNG

Anzeigenrabatte:

Alle Rabatte gelten nur bei Abnahme innerhalb des Kalenderjahres.

ab 3 Anzeigen 5 %

ab 6 Anzeigen 10 %

Agenturvergütung:

15 %

Stornierungsbedingung:

Anzeigenbuchungen können bis zu acht Wochen vor Erscheinungs-termin der jeweiligen Ausgabe kostenfrei storniert werden.

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 14 Tagen

ab Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München

IBAN: DE24700202706860071345

SWIFT-BIC: HYVEDEMM

SWEETS GLOBAL NETWORK e.V.

Grillparzerstraße 38 • 81675 München • Germany

Fon +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 0 • Fax +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 88

info@sg-network.org www.sg-network.org

