

**SCHWERPUNKT**  
Mittelständische und große  
Firmen weiten Markenkern  
auf das Eis-Segment aus



4/2025

TABLE OF CONTENTS



The ISM in Cologne is becoming increasingly important for confectionery Europe as a trade fair.

EDITORIAL / IMPRESSUM  
Like Ice in the Sunshine

TRENDS  
Speiseeis: 1

ISM 2025

Lauenstein Food

4/2025

# Mediadaten SG-Magazin

## 2026

Internationale Fachzeitschrift für die Süßwarenbranche

**DRAGÉES  
IN BUCKETS**

**SCHWERPUNKT SPEISEEIS**

Froneri schickt trendige Varianten von vielen starken Marken ins Rennen. Unilever kündigt bei Cremissimo neue Sorten und noch mehr Genuss an. Zwei starke Bio-Marken vereinen sich zu The Ice Cream Makers. Klassische Ferrero-Marken bewähren sich auch erfolgreich im Eis-Segment. Gelato Classico setzt auf Nachhaltigkeit und Innovationen. Cookie Bros. definiert Fingerfood-Eis neu. Valio und Gerniport starten Jahresaktion. Vital sweets: Nougat-Eis als perfekte Sortimentsergänzung für den Sommer. Little Mochis: Neue Cheesecake-Firmen.

**SERVICE**

Produkte - Aktionen



Seit 100 Jahren  
**STARK** für das GUTE  
REFINE & GOODNESS



# Mediadaten 2026

## KURZCHARAKTERISTIK

### SG-Magazin – das führende Fachmedium der Süßwarenwirtschaft

Seit über 60 Jahren ist das SG-Magazin die Stimme der Süßwarenbranche – kompetent und stets am Puls der Zeit. Was einst als Verbandsblatt begann, hat sich zu einem führenden Fachmedium entwickelt, das heute nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern europa- und weltweit geschätzt wird.

Mit fundierter Berichterstattung, exklusiven Branchen-Insights und einem klaren Fokus auf alle relevanten Themen rund um die Welt der Süßwaren bietet das SG-Magazin seinen Leserinnen und Lesern zuverlässige Orientierung und Inspiration.

### Was das SG-Magazin auszeichnet:

#### Breites Themenspektrum:

- Aktuelle Nachrichten und ausführliche Firmenporträts
- Produktsegmente wie Schokolade, Zuckerwaren, Feine Backwaren, Salzige Snacks und Speiseeis
- Markt- und Trendanalysen sowie Berichte zu wichtigen Branchenmessen
- Praxisnahe Inhalte zu Marketing, Vertrieb, POS-Präsentation, Category Management, CRM, Online-Marketing und Social Media
- Internationale Aspekte: Import, Export und globale Handelsstrukturen

#### Vielfältige Leserschaft:

- Führungskräfte und Inhaber nationaler und internationaler Süßwarenhersteller
- Verantwortliche aus Einkauf, Marketing und Vertrieb im Groß- und Fachhandel, Lebensmitteleinzelhandel, C+C-Märkten sowie Import- und Distributionsunternehmen
- Anbieter von Verpackungen, POS-Materialien, Handels- und Marketingagenturen sowie Dienstleistungsunternehmen

### Internationale Reichweite:

- Abonnenten in über 60 Ländern
- Starke Präsenz in Europa, insbesondere im deutschsprachigen Raum, Italien, Spanien, Großbritannien, Benelux, Skandinavien sowie zunehmend Zentral- und Osteuropa
- Auch viele außereuropäische Branchenmanager zählen zur Leserschaft

### Moderne Verfügbarkeit:

- Erscheint als gedruckte Ausgabe, E-Paper und mobile App
- Inhalte in deutscher und englischer Sprache

Das SG-Magazin ist die unverzichtbare Informationsquelle für alle, die die Süßwarenbranche heute und in Zukunft aktiv mitgestalten.



# Mediadaten 2026

## ERSCHEINUNGSPLAN UND FACHTHEMEN 2026

Ausgabe	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
<b>1-2/2026</b>	Spezialausgabe zur ISM 2026 in Köln mit ausführlichen Vorberichten Bonusauflage: ISM 2026	28.01.2026	12.01.2026	15.01.2026
<b>3/2026</b>	Rückblick auf die Highlights der ISM 2026	06.03.2026	17.02.2026	20.02.2026
<b>4/2026</b>	Nachlese zur ISM 2026 Speiseeis	02.04.2026	16.03.2026	19.03.2026
<b>5/2026</b>	Saisonartikel	05.05.2026	16.04.2026	20.04.2026
<b>6/2026</b>	Zuckerwaren	01.06.2026	13.05.2026	19.05.2026
<b>7/2026</b>	Salzige Snacks und Nüsse Marktbericht Nordamerika	01.07.2026	15.06.2026	18.06.2026
<b>8/2026</b>	Länderreport Italien	03.08.2026	16.07.2026	20.07.2026
<b>9/2026</b>	Süßgebäck und Feine Backwaren	01.09.2026	13.08.2026	18.08.2026
<b>10/2026</b>	Schokolade und Schokoladenwaren	01.10.2026	14.09.2026	17.09.2026
<b>11/2026</b>	Healthy Food	02.11.2026	15.10.2026	19.10.2026
<b>12/2026</b>	Verkaufsförderung am Point of Sale	08.12.2026	19.11.2026	24.11.2026

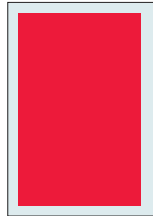
# Mediadaten 2026

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

### 1/1 Seite

Satzspiegel: 166 mm breit x 265 mm hoch  
Anschnitt: 210 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 3.870,00 €



### 1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 265 mm hoch  
Anschnitt: 80 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 2.050,00 €



### 1/8 Seite hoch

Satzspiegel: 52 mm breit x 109 mm hoch

4-farbig 1.250,00 €



### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 80 mm breit x 265 mm hoch  
Anschnitt: 108 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 2.540,00 €



### 1/3 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 80 mm hoch  
Anschnitt: 210 mm breit x 97 mm hoch\*

4-farbig 2.050,00 €



### 1/8 Seite quer

Satzspiegel: 109 mm breit x 52 mm hoch

4-farbig 1.250,00 €



### 1/2 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 131 mm hoch  
Anschnitt: 210 mm breit x 148 mm hoch\*

4-farbig 2.540,00 €



### 1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 80 mm breit x 131 mm hoch  
Anschnitt: 108 mm breit x 148 mm hoch\*

4-farbig 1.600,00 €



### Titelanzeige

Format: 124 mm breit x 176 mm hoch

4-farbig 3.870,00 €\*\*



### 2/3 Seite

Satzspiegel: 109 mm breit x 265 mm hoch  
Anschnitt: 137 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 2.960,00 €



### 1/4 Seite quer

Satzspiegel: 166 mm breit x 55 mm hoch  
Anschnitt: 210 mm breit x 72 mm hoch\*

4-farbig 1.600,00 €



### 1/1 Advertorial

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch\*

4-farbig 3.870,00 €



Sonder-Werbeform: Aufbringen von Produktmustern auf der Titelseite – Preise auf Anfrage.

\* zusätzlich 3 mm Beschnitt je Außenkante, \*\* nach Vereinbarung, Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen USt. Anzeigen in s/w auf Anfrage.

# Mediadaten 2026

## ONLINE-MARKETING

### Werbeformen in unserem Newsletter:

Full-Banner:

700 px breit x 200 px hoch

Dateiformat: GIF oder JPG

Preis: 250,00 € / Ausgabe

ab 10 x 200,00 € / Ausgabe

ab 50 x 150,00 € / Ausgabe

Erscheinungsweise: 2–5 x wöchentlich

Empfänger: ca. 1.500

### Werbeformen auf unserer Website:

Full-Banner:

1280 px breit x 320 px hoch

Dateigröße max. 5 MB

Dateiformat: GIF, PNG oder JPG

Preis: 250,00 € / Woche

## TECHNISCHE DETAILS

### Magazinformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

### Satzspiegel:

166 mm breit x 265 mm hoch

### Angeschnittene Seiten:

ohne Mehrkosten

### Beilagen:

Höchstformat:

200 mm breit x 290 mm hoch

Höchstgewicht: 75 g

(Preise auf Anfrage)

### Einhefter:

Gefalzt, unbeschnitten – je 3 mm

Beschnitt oben, unten und rechts

(Preise auf Anfrage)

### Aufgeklebte Postkarten:

nur möglich in Verbindung mit  
einer ganzseitigen Anzeige  
(Preise auf Anfrage)

### Druckverfahren:

Offset, CTP

Raster: 80er

Farben: nach Euroskala

### Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF (Standard X4)

Druckprofil Fogra 39 – Bilderdruck gestrichen

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mind. 300 dpi

bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

### Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

siehe Erscheinungsplan und Fachthemen

## VORGABEN UND VERLAGSDATEN

### Herausgeber/Verlag:

SWEETS GLOBAL NETWORK e. V.

Grillparzerstraße 38, 81675 München

Fon +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 0

Fax +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 88

info@sg-network.org

### Vorstand:

Joachim Eckert (Vorsitzender  
und verantwortlich für den Inhalt),  
j.eckert@sg-network.org

Oliver Peik (Stellv. Vorsitzender)  
o.peik@sg-network.org

### Redaktion:

Albert Angerer,

a.angerer@sg-network.org

Anja Ashauer,

a.ashauer@sg-network.org

Kim Kühle,

k.kuehle@sg-network.org

Alfons Strohmaier,

a.strohmaier@sg-network.org

### Anzeigen:

Martina Wolfermann,

m.wolfermann@sg-network.org

Joanna Klingbiel

J.Klingbiel@sg-network.org

### Aboverwaltung:

Julia Blumenthal,

j.blumenthal@sg-network.org

### Bezugspreis:

Jahresabonnement

· Print Inland (inklusive Versand):  
30,00 Euro zuzüglich 7 % USt.

· Print Ausland (inklusive Versand):  
55,00 Euro zuzüglich 7 % USt.

· Online (E-Paper und Online-Version):  
25,00 Euro zuzüglich 7 % USt.

· SG-Magazin-App (in vollem Umfang nur  
nutzbar mit Mitgliedschaftszugang  
oder Online-Premium-Zugang)

### Erscheinungsweise:

monatlich

### Gesamte Auflage:

6.085 Exemplare

### Herstellung:

TREND Werbung

Ernst Blumrodt

Ledernes Käppchen 2a

99974 Mühlhausen

Fon +49 (0) 36 01 / 48 42 0

### Druck:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG

Oliver Kammann

Weidener Straße 2

93057 Regensburg

Fon +49 (0) 9 41 / 6 95 40 - 21

oliver.kammann@aumueller-druck.de



# Mediadaten 2026

## KONDITIONEN UND BANKVERBINDUNG

### Anzeigenrabatte:

Alle Rabatte gelten nur bei Abnahme innerhalb des Kalenderjahres.

ab 3 Anzeigen 5 %

ab 6 Anzeigen 10 %

### Agenturvergütung:

15 %

### Stornierungsbedingung:

Anzeigenbuchungen können bis zu acht Wochen vor Erscheinungstermin der jeweiligen Ausgabe kostenfrei storniert werden.

### Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 14 Tagen

ab Rechnungsdatum ohne Abzug

### Bankverbindung:

HypoVereinsbank München

IBAN: DE24700202706860071345

SWIFT-BIC: HYVEDEMM

SWEETS GLOBAL NETWORK e.V.

Grillparzerstraße 38 • 81675 München • Germany

Fon +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 0 • Fax +49 (0) 89 / 45 76 90 88 - 88

info@sg-network.org [www.sg-network.org](http://www.sg-network.org)

